РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Медіакомунікації»
другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності С7 Журналістика,
галузі знань: С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні
відносини у Класичному приватному університеті

Актуальність та стратегічне спрямування програми

Сучасний український та глобальний медіапростір функціонує в умовах безпрецедентних трансформацій, зумовлених стрімкою цифровою еволюцією, розвитком штучного інтелекту, а також гострими викликами інформаційної безпеки та гібридних загроз. За таких умов підготовка магістрів за освітньо-професійною програмою «Медіакомунікації» має виняткове значення для формування стійкого суспільства та розвитку якісного національного медіасегмента. Представлена на рецензування ОПП демонструє глибоку зорієнтованість на практичні потреби ринку праці, поєднуючи міцну теоретичну базу з новітніми технологічними трендами та соціальною відповідальністю медійників.

Аналіз структури, логічної послідовності та важливості дисциплін

Освітня траєкторія програми побудована за чіткою, зваженою та логічною послідовністю, яка забезпечує поступовий перехід від фундаментального осмислення галузі до прикладного виконання складних комунікаційних завдань.

Цикл загальної підготовки формує потужний науково-теоретичний фундамент магістра. Дисципліни «Теорія масової комунікації» (ЗП 1) та «Теорія і методика журналістської творчості» (ЗП 2) забезпечують розуміння глибинних процесів масової інформації та формотворчих інструментів. Логічно доповнюють цей блок «Методика та організація наукових досліджень» (ЗП 3) та «Наукове спілкування іноземною мовою» (ЗП 5), які готують здобувачів до академічної мобільності, аналітичної роботи та міжнародної інтеграції. Особливої ваги набуває «Журналістика етика» (ЗП 4), яка закладає ціннісні орієнтири професійної діяльності в умовах високої динаміки нових медіа.

Цикл професійної підготовки спрямований на здобуття спеціалізованих фахових компетентностей. Послідовність розпочинається з поглиблення ретроспективного та сучасного досвіду через «Теорію та історію журналістики» (ПП 1), після чого переходить до практично-правових і управлінських аспектів: «Медіаправо» (ПП 2), «Медіаменеджмент» (ПП 3), а також надзвичайно актуальних спеціалізованих курсів «Спікер (речник) в медіагалузі» (ПП 4) та «Медіаосвіта» (ПП 5). Завершує теоретично-практичний етап «Курсова робота зі спеціальності» (ПП 6), яка слугує проміжним етапом науково-дослідного пошуку.

Масштабний обсяг переддипломної виробничої практики (П 1 – 21 кредит) та подальша «Підготовка і захист кваліфікаційної роботи» (А 1) гармонійно інтегровані в кінцевий етап навчання, дозволяючи магістрам закріпити здобуті навички в реальних умовах медіаструктур.

Рекомендації та загальний висновок

Магістерський рівень передбачає підготовку фахівців, здатних до аналітики, прогнозування та прийняття стратегічних управлінських рішень. Орієнтування в тенденціях дає змогу випускникам проєктувати нові медіапроєкти, розробляти

комунікаційні стратегії та адаптувати медіаструктури до викликів майбутнього. Тому пропоную додати до переліку спеціальних компетенцій: *«Здатність критично аналізувати й осмислювати ключові тенденції, інновації та трансформаційні процеси в сучасному українському й світовому медіапросторі»* та відповідний результат навчання: «*Систематизувати та критично оцінювати вектори розвитку, цифрові трансформації й виклики сучасної вітчизняної та зарубіжної журналістики для прогнозування еволюції комунікаційних процесів.»*
З огляду на стрімкий розвиток цифрових платформ та зміну форматів споживання контенту, доцільно розширити мережу баз виробничої практики за рахунок провідних українських кросплатформних редакцій, аналітичних центрів та сучасних PR-агенцій, що дозволить магістрам глибше інтегруватися в реальні робочі процеси ще під час навчання.

Висновок

Освітньо-професійна програма «Медіакомунікації» (галузь знань – С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини, спеціальність – С7 Журналістика) вирізняється високим рівнем проєктування, продуманою логікою навчальних дисциплін, актуальністю змістового наповнення та якісним методичним забезпеченням. Програма повністю відповідає сучасним викликам медіаосвіти й рекомендується до затвердження та успішного впровадження в освітній процес.

Доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач
кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності
Запорізького національного університету

Віта БЕРЕЗЕНКО